

An aerial photograph of The Hague, Netherlands, showing a mix of historic architecture and modern skyscrapers. A large red circle is superimposed over the center of the image, containing white text. The background shows a river, green spaces, and a dense urban area under a clear blue sky.

binnenstad den haag

binnenstaddenhaag.com

Den Haag



ONDERNEMERS IN BEELD

De Stichting Marketing Haagse Binnenstad is er om de lokale en regionale bezoeker de weg naar en in de binnenstad te wijzen. Wij doen dit door onder andere de ondernemers in beeld te brengen. Met onze activiteiten zorgen wij ervoor dat hun activiteiten, online vindbaarheid en zichtbaarheid vergroot wordt.

- › website www.binnenstaddenhaag.com
- › facebook /DenHaagBinnenstad
- › winkelapp shopkaart
- › shoppingroutes
- › personal shoppingtours
- › binnenstadsplattegronden
- › evenementen
- › free publicity





DE HAAGSE BINNENSTAD IN HET LICHT

De afgelopen jaren is er op allerlei manieren hard gewerkt aan en in de Haagse Binnenstad. Zo werd bij voorbeeld ook de Grote Markstraat gerenoveerd. Een project dat werd feestelijk werd afgesloten met het ophangen van de bijzondere verlichting. Dit werd op 31 maart gevierd door de hele stad met een groots feest.

Met de afronding van deze werkzaamheden kreeg Den Haag er een winkelstraat van internationale allure bij. Maar hiermee is het werk nog niet af. De ambitie is om Den Haag tot een van de favoriete winkelbestemmingen in Nederland te krijgen. Dat is een gezamenlijke inspanning waar bij het gaat om de samenwerking publiek en privaat. We zijn al een heel stuk op weg. In 2013 werd de Haagse binnenstad verkozen tot “de beste binnenstad van Nederland”. Een prijs die door de jury werd toegekend met name vanwege de consequente (door)ontwikkeling van de stad.

Zoals het juryrapport verwoordde:

“Den Haag heeft met visie, samenwerking en doorzettingsvermogen toegewerkt naar een complete attractieve binnenstad”.

Als regisseur van de merkwaarde en merkbeleving van de Binnenstad Den Haag is het voor de Stichting Marketing Haagse Binnenstad van belang continu de juiste informatie aan te leveren. Informatie die voldoet aan actualiteit en creativiteit en die de consument aanspoort tot activiteit. Bij het bouwen aan een sterk merk is naast samenwerking ook regie, afstemming en consistentie nodig. Wij zorgen voor dit stukje van het brandingproces. Uiteraard helemaal in lijn met de doelen en kernwaarden van de stad: *“Den Haag is een internationale stad, wereldwijd bekend als stad van vrede en recht. Het koninklijke aspect geeft de stad een stijlvol karakter. Door haar ligging aan zee biedt Den Haag de bezoeker een unieke combinatie van de historische binnenstad en het strand met de duinen. Samen met het rijke culturele aanbod, de bijzondere winkels en vele evenementen is Den Haag in elk seizoen de moeite waard een paar dagen te ontdekken.”* (bron: Kanskaart Toerisme Den Haag)

We versterken op die manier niet alleen de aantrekkingskracht van de Haagse binnenstad maar ook de economie. Bedrijven zijn enthousiaster in een stad met zo’n klimaat. Hoe positiever de Hagenaars en Hagenezen over hun binnenstad zijn, hoe vaker ze deze zullen bezoeken, hoe langer ze zullen blijven en meer ambassadeurs van hun stad zullen zijn.

HIGH LIGHTS/ THE BEST OF

HanTing Cuisine in de Prinsestraat is maar liefst twee achtereenvolgende jaren (2015/2016) verkozen tot het Beste Aziatische Restaurant van Nederland tijdens de Restaurant Awards.

De grootste **Lush** van Nederland opende haar deuren in de Spuistraat.

Nergens in Nederland leven zoveel mensen boven op elkaar als in Den Haag. In onze stad wonen 6.344 mensen per vierkante kilometer, daarmee is Den Haag de **dichtstbevolkte stad** van ons land.

Den Haag en Rotterdam werden gekozen als **Beste Bestemming Dichtbij Bestemming**, door het tijdschrift Conference & Incentives Travel.

Den Haag staat in de Top 5 van **beste strandsteden** van Europa. De lijst werd samengesteld door Aer Lingus, de nationale luchtvaartmaatschappij van Ierland.

Hagenaar **Lendl Mijnhijmers** is 's werelds beste sommelier.

Teddie Kuiper uit Den Haag is de beste barista van Nederland.





**binnenstad
den haag**
binnenstaddenhaag.com

NEDERLANDS | ENGLISH

KAART

WINKELGEBIEDEN

SHOPPEN

ETEN

UITGAAN

CULTUUR

DOEN

STRAND

REISADVIES

OPENINGSTIJDEN

Den Haag

shopkaart

ZOEK WINKELS IN DEN HAAG
VIA SHOPKAART.NL
MAAK HIER JE KEUZE:

- Mode & Beauty
- Wonen & Lifestyle
- Sport & Fit

STRAND DEN HAAG

Scheveningen en Kijkduin

Er zijn heel veel goede redenen voor een bezoek aan Den Haag: festivals, bijzondere tentoonstellingen, diversiteit aan winkels, wat dacht je van de **stranden** waar je heerlijk kunt uitwaaien op een terras. Den Haag is de enige grote Nederlandse stad met een strand op een terras.

Op een steenworp afstand van de historische binnenstad ligt het liefst elf kilometer strand. Pak de **tram** en een kwartiertje later heb je de frisse zeelucht op. In Den Haag is de zee altijd dichtbij.

Wandel langs het kilometers lange strand vanaf het Zuiders Kijkduin. Of maak een fietstocht door de duinen. Flaneer over de vernieuwde boulevard met een drankje op wereldberoemd terras in Scheveningen.

Het Haagse strand is ook dé plek voor sporten als beachvolleybal, kitesurfen. Het is zelfs de beste surfspot aan de Noordzee. Ontspan op de golfvelden en een relaxt sfeertje.

En voor het ware vakantiegevoel blijf je gewoon een nacht in Den Haag. In **Scheveningen** of **Kijkduin**.

KIES UIT HAAGSE SHOPPINGROOST



WWW.
**BINNENSTAD
DENHAAG.COM**

In 2014 is de website www.binnenstaddenhaag.com vernieuwd. De site heeft een portalfunctie gekregen waardoor de consument snel actueel nieuws tot zich kan nemen en doorgelinkt wordt voor aanvullende informatie naar onderliggende websites van de gebieden/Bizzen in de binnenstad en naar de website van Den Haag Marketing, denhaag.com. Het betreft hier dus een bescheiden site waarbij ook feeds geplaatst worden van Den Haag Shopping.

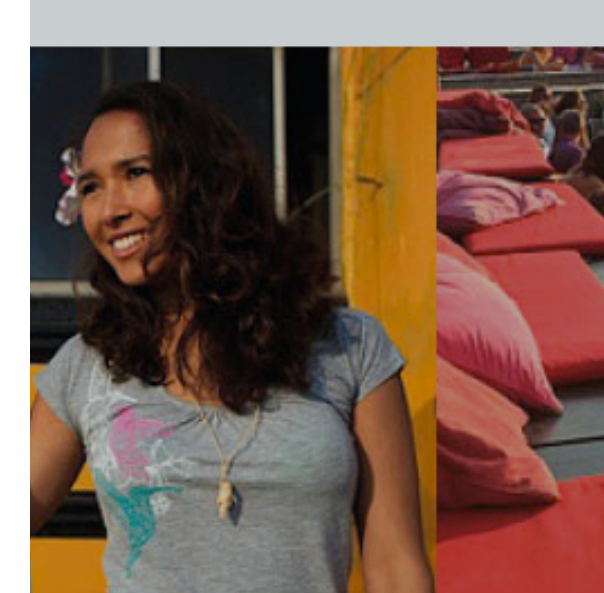
In 2016 is besloten dat de website van de binnenstad met behoud van eigen url opgenomen zal worden in www.denhaag.com om zodoende mee te liften met de inspanningen die gedaan zijn vanuit het project Smart Shopping, om de winkelgebieden van Den Haag breed, beter in beeld te brengen. De website is in 2016 voorzien van een Engelstalige versie, een noodzaak voor een internationale stad met een expat community. Op de website van de binnenstad wordt gewerkt met backlinks naar www.denhaag.com.



CIJFERS 2016

Bezoekers: 286.434
Unieke bezoekers: 229.953
Bouncepercentage: 73,49%
Sessieduur: 0,54

Omgekeerd zorgt Den Haag Marketing voor backlinks naar binnenstaddenhaag.com. Tevens is ter stimulering van de stad strand propositie een extra pagina toegevoegd worden waarbij de bezoeker kennis maakt met Scheveningen en Kijkduin. Omgekeerd is ook informatie over de binnenstad toegevoegd worden aan de websites van Stichting Marketing Scheveningen en Stichting Beachresort Kijkduin.



ITENGEWOON
HEVENINGEN



Binnenstad Den Haag

@DenHaagBinnenstad

Startpagina

Info

Foto's

Evenementen

Vind-ik-leuks

Video's

Twitter

Berichten

Instagram

Een pagina maken

12.000
fans in 2016



Foto's



FACEBOOK.COM/DENHAAGBINNENSTAD

Aan het begin van het jaar had de Facebook pagina van de binnenstad 7.243 fans. Deze fans waren vrijwel zonder advertentie budget opgebouwd. Dit betekent dat dit fans zijn uit eigen interesse en die ook zonder commercieel lokmiddel (winacties) besloten hebben deze facebookpagina te volgen.

Naast het aantal niet gekochte likes is de IPM (Interactions per mille, aantal interacties per duizend fans) een belangrijke graadmeter voor het succes van je Facebook pagina. Facebook waardeert je page onder andere op gemiddelde interactie per statusupdate die je plaatst. Een IPM van 4 is gemiddeld. Op dit moment is de IPM 7. Dat wil zeggen dat de interactie van de posts op facebook erg hoog zijn. M.a.w. de facebook pagina van de binnenstad wordt goed gelezen. De posts op de facebook pagina hebben betrekking op alles wat te maken heeft met winkelen, cultuur, uitgaan, uit eten en events en bereikbaarheid. De facebookposts zijn gericht op wat Hagenaars en Hagenezen belangrijk vinden om te weten. Nieuwtjes op het gebied van winkelen, cultuur, uitgaan/uit eten en evenementen. Een samenwerking met ROC Mondriaan om filmpjes over ondernemers te maken en te plaatsen op de facebookpagina is niet gerealiseerd doordat dit niet paste in de leermodules van de studenten.

TWITTER BINNENSTAD DEN HAAG @DHBINNENSTAD

De twitteraccount heeft veel volgers. Twitter is low key ingezet door Facebookposts automatisch op de twitteraccount te posten en het verzorgen retweets en interactive bij een melding.

FANS: 12.000

BEREIK

Bereik: 3.129.125

Uniek bereik: 1.786.610

IPM: 7,132

IPM (interaction per thousand fans) is de de interactie en engagement (of betrokkenheid) van de afgelopen 30 dagen van je Facebook pagina. Een IPM van 4 is gemiddeld.

VOLGERS

Dec 2015: 4.267

Dec 2016: 5.130



shopkaart

wijst je de weg in de winkelstraat

SHOPKAART APP

Sinds 2013 werken wij samen met Shopkaart (voorheen Baps). Shopkaart is een website en een app die ontwikkeld is in samenwerking met branchevereniging INRetail, die ruim 15.000 winkeliers in Nederland vertegenwoordigt.

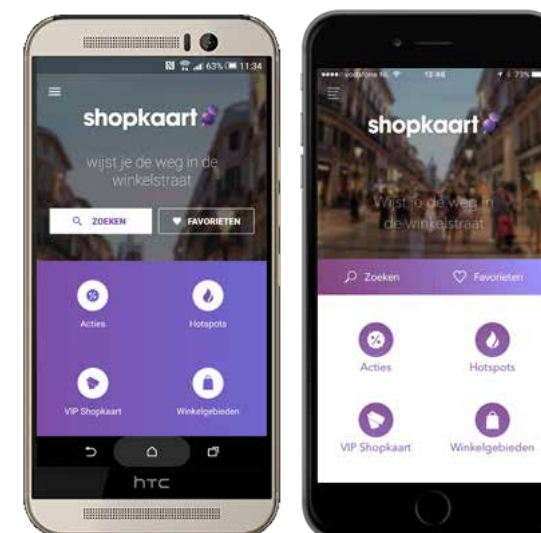
Shopkaart maakt fysieke winkels zichtbaar in de winkelstraat. Je kan zoeken op merk, stijl, naam en/of branche. Tevens geeft Shopkaart leuke tips voor waar je kan koffiedrinken, lunchen of eten. In 2015 is er extra inzet gepleegd om alle winkels in de binnenstad op te nemen in de website en app. Daarnaast zijn er op 3 avonden, presentaties voor de ondernemers gehouden, waarbij zij geïnformeerd werden over de functionaliteiten van de website en de app.

Voordeel van Shopkaart is dat ondernemers niets hoeven te doen. Alle gegevens worden bijgehouden door Shopkaart. Daarnaast is Shopkaart een landelijke app en zijn de steden Maastricht, Amsterdam, Den Bosch en Arnhem ook vertegenwoordigd.

Dit jaar is de fysieke Shopkaart uitgebracht. Met deze premium kaart kan de consument 10% bij aankoop krijgen bij meer dan 30 deelnemende ondernemers in de Haagse binnenstad.

De samenwerking van de SMHB met Shopkaart is op basis van bartering. De Stichting Marketing Haagse Binnenstad vindt het belangrijk dat het aanbod van de binnenstad ook via de moderne technologie aangeboden wordt, zodat fysieke winkels online en op de smartphone zichtbaar worden.

De shoppingroutes en de evenementen in de binnenstad waarbij winkelen een onderdeel is (o.a. ShoppingNight, TINK, Prinsjesdag) worden ook uitvoering belicht op de website en app van Shopkaart.



THEMA ROUTES

De bestaande thema routes (Stijlvol Shoppen, Haags Hip, Culinaire Centrum, Art & Design, Biologisch & Fairtrade, Koninklijke Route en Ambachtelijke route) zijn herzien en opnieuw de nabijheid van het strand. Tevens is er een nieuwe route ontwikkeld. Het betreft hier een Mannenroute. De routes zijn m.n. digitaal te downloaden. Een ansichtkaart met QR codes verwijst naar de digitale routes. De routes voorzien in een duidelijke behoefte.

Ook wordt in de themaroutes de suggestie gedaan worden om het strand te bezoeken en dat dit maar een paar minuten reizen verwijderd is van de binnenstad.

Verspreiding in en rondom Den Haag via de accommodatie-verschaffers, VVV, beurzen en online via Den Haag Shopping, Den Haag Marketing, Shopkaart.nl etc. Momenteel bestaan de routes alleen in het Nederlands. Een Engelse vertaling is gemaakt in 2016 en zal in 2017 verder vormgegeven worden.

Het voornemen was om het aantal gezamenlijke downloads van de themaroutes via de verschillende kanalen (Den Haag Shopping, Shopkaart, Binnenstad Den Haag) in kaart te brengen. Streven is om dit aantal te verhogen met 7%. Echter door de ontwikkeling van de routing tool in het kader van Smart Shopping is hier verder geen intensieve inspanning op verricht. De routes zijn wel verspreid onder de accommodatieverschaffers en de VVV Den Haag en The Hague City Airport.





SHOPPINGNIGHT DEN HAAG 10 JAAR

Het grootste winkeleven van Nederland, gerestyled naar een concept dat voor de komende jaren gehanteerd kan worden.

Achterliggende redenen waren: het doorvoeren van een kostenbesparing, de ondernemers co-host van het evenement te maken en nieuwe trends in het consumentengedrag. Daar waar de Stichting Marketing Haagse Binnenstad in eerste instantie alles organiseerde, wordt nu door de ondernemers op het concept ingehaakt door niet alleen in-house maar ook op straat activiteiten te organiseren. Daarnaast wordt waar mogelijk samenwerking met een ander evenement gezocht. In 2014 was dat de opening van het Mauritshuis, in 2015 het WK Beach Volleybal en in 2016 het I love HipHop festival en het iktoon Festival. Hierdoor kan men meeliften op elkaars inspanningen met minder kosten maar met meer effect.

Dit alles resulteerde in: een goodiebag bite actie met de restaurants in de Haagsche Entree, een urban playground aan het begin van de Grote Marktstraat met freestylers, Body workouts met Health City, skate workshops met Mark Tuitert, foodtrucks en graffiti live art en hip hop demo's in de Grote Marktstraat, salsa en tango shows in de Passage, colour en culture catwalk in de Hoogstraat en dans- zang- en theater voorstellingen in de Haagsche Bluf.

Voor de derde keer op rij vond de ShoppingNight plaats op de vrijdagavond, waardoor de mogelijkheid geboden werd de verblijfsduur van de consument te verlengen en hen te bewegen een weekend in Den Haag door te brengen.

ShoppingNight Den Haag nieuwe stijl draait niet alleen om korting maar met name om sfeer, gastvrijheid en service. ShoppingNight Den Haag is een speciale Evening Out in de binnenstad.

Het afgelopen jaar kwamen ruim 120.000 bezoekers naar de Haagse Binnenstad tijdens deze speciale avond. ShoppingNight is hiermee een evenement dat bijdraagt tot diverse doelstellingen van de binnenstad (meer bezoekers, bestedingen, verblijfsduur, bekendheid). ShoppingNight is ook een perfecte PR tool voor de Haagse Binnenstad. In totaal waren er 1213 publicaties over ShoppingNight in de nationale media, die samen een free publicity waarde vertegenwoordigden van € **769.920**.

- › social media campagne
- › Facebook winacties met 40 verschillende ondernemers in de binnenstad.
- › bel & win acties met Radio Omroep West
- › banners en (radio)commercials
- › persberichten
- › publicaties in (dag)bladen en magazines
- › radio-, narrowcasting- en online campagnes met partners Omroep West en Wegener
- › billboards en abri's
- › 200 actief participerende ondernemers
- › 40.000 flyers

Free Publicity artikelen 2016

Print	83
Online	84
Radio/tv	9
social media	1037
Totaal	1213





TINK AMAZING SHOP WINDOWS THE HAGUE

Dit winterevenement, een bijzondere winteretalage wedstrijd, heeft inmiddels na vijf edities een vaste plek in de agenda's van de ondernemers, de media en de bezoekers gekregen.

TINK amazing shop windows the Hague is een evenement dat meerdere doelen dient:

- De positionering van de binnenstad van Den Haag als de meest sfeervolle winterwinkelstad van Nederland.
- De etalagewedstrijd zorgt voor een zichtbare kwaliteitsverbetering van de etalages.
- De wedstrijd vergroot de onderlinge betrokkenheid van de ondernemers. Zij moeten immers de inspanning leveren niet alleen door het maken van een bijzondere etalage naar vastgesteld thema.
- Kennis verbetering van de ondernemers m.b.t. gebruik van social media. Zij worden aangespoord hun eigen communicatiekanalen en clientèle voor dit evenement in te zetten, om zoveel mogelijk stemmen te winnen voor hun etalage.
- Kennis verbetering van de consument over aanbod binnenstad. Alle etalages samen vormen een winterwinkelwandellroute die de consument door de hele binnenstad leidt.

De consument wordt tevens getriggerd om na het wandelen van de route te stemmen want daarmee is een mooie binnenstad shopprijs te verdienen. In 2016 doen 100 ondernemers aan dit evenement mee. De informatie over het evenement is 2 talig. Het thema voor de etalages is "a Royal Winter" geïnspireerd op de bijzondere tentoonstelling in het Mauritshuis, "Hollanders in huis: Vermeer en tijdgenoten uit de Britse Royal Collection". Hiermee wil TINK amazing shop window The Hague zich verbinden aan een tentoonstelling van nationale allure. De combinatie van hofstad, een koninklijke tentoonstelling, etalages met een koninklijk tintje en het bezoek aan de Royal Christmas Fair zorgen voor een Royal aanbod. Vorstelijk winter winkelen doe je in Nederland het beste in Den Haag.

In totaal zijn 284 publicaties gerealiseerd (waargenomen). Deze vertegenwoordigen een advertentiewaarde van € 100.404,05 en een free publicity waarde van € 275.290,50. De laatste waarde is door ons PR bureau berekend met de factor 2,5, omdat zij ook de PR van TINK hebben verzorgd. Zouden wij dit door een extern bureau laten berekenen dan zou de waarde met de factor 4 berekend worden.

TINK heeft als social media evenement ook een eigen facebookpagina en website.

Met TINK 2015 hebben we online **575.652** mensen bereikt. 564.301 via Facebook en 11.351 via de website. Het aantal volgers is met 885 toegenomen.

Facebook

Unieke bezoekers 299.055
Bereik 564.301
IPM okt. 12,506
IPM nov. 10,401
IPM dec. 6,030

Website

Unieke bezoekers 11.351

**binnenstad
den haag**
binnenstaddenhaag.com

TINK AMAZING SHOP WINDOWS THE HAGUE 8-25 DECEMBER 2016

theme
**A ROYAL
WINTER**

TINKTHEHAGUE.COM

Voor het tweede jaar verscheen deze zomer de Scheveningse strandkrant. Deze keer was het echter een strand stad krant in een oplage van 30.000 stuks. De krant werd verspreid onder alle strandpaviljoens en hotels in Scheveningen en was ook te verkrijgen bij de VVV kantoren. Tevens werd de krant verspreid bij grote zomerevenementen en bij 5.000 huishoudens in Leiden en Delft.

Je vindt er de meest exclusieve winkelmilieus. De binnenstad is goed bereikbaar met OV, fiets en auto. De auto parkeren in het centrum kan in een van de vele parkeergarages. De afstanden tot de winkels onderling zijn klein en bovendien zijn de gezellige winkelstraten helemaal autovrij. Je vindt er musea, bioscopen, theaters en heerlijke restaurants. De verschillende pleinen, straten en markten van de Haagsche binnenstad ademen elk een eigen sfeer. Koninklijke klassiek zoals het Paleis Noordeinde, maar ook vernieuwend met moderne architectuur, kunst en galeries. Van de historische Passage tot de Haagsche Bluf, van het Hofkwartier tot de Grote Marktstraat, het is allemaal echt Haags.

HAAGSCHE ENTREE	GROTE MARKTSTRAAT
Sfeervolle toegang tot centrum Den Haag De Haagse Entree is de sfeervolle toegang tot het historische en politieke centrum van Den Haag. De Heerengracht, Korte Poten en Korte Houtstraat vormen het winkeligebied van de Haagse Entree. Vanaf Central Station is de Entree te bereiken met een wandel- en wielroute naar het historisch centrum van Den Haag met het Plein, het Binnenhof, het Mauritshuis en het Haags Historisch Museum. Het winkeligebied heeft gezellige cafés en restaurants met verschillende internationale keukens. Boekies en specialiteiten op het gebied van food, fashion, jewelry, lifestyle, health en beauty bieden een gevarieerd aanbod voor jong en oud.	Internationale winkelboulevard Met het plaatsen van de monumentale verlichting begin de jaar, was de herichting van de Grote Marktstraat tot internationale winkelboulevard van Nederland, een feit. Hier vind je de Hema, Dijkzand, Peek en Coppengru, C&A, Albert Heijn, MediaMarkt, het Britse warrenhuis Marks & Spencer en sinds kort de ingang van het nieuwe gedeelte van de Passage. De verschillende bouwstijlen zorgen voor een dynamische straat.

GROTE MARKTSTRAAT

Internationale winkelboulevard

Met het plaatsen van de monumentale verlichting begin dit jaar, was de herinrichting van de Grote Marktstraat tot internationale winkelboulevard van Nederland, een feit. Hier vind je de Hema, V&D, Bijenkorf, Peek en Cloppenburg, C&A, Albert Heijn, Mediamarkt, het Britse warenhuis Marks & Spencer en sinds kort de ingang van het nieuwe gedeelte van De Passage. De verschillende bouwstijlen zorgen voor een dynamische straat.

Verschillende bouwstijlen zorgen voor dynamiek

SPIUIMARKT

Modern winkelcomplex

Spiuimarkt is in korte tijd uitgegroeid tot een trekpleister in het centrum van Den Haag. Hier biedt een breed assortiment aan winkels, horeca en entertainment met Pathétheater IMAX en het Hommerson Casino. Een modern winkelcomplex met roltrappen en liften die van buiten naar binnen en boven naar beneden voeren. Ook is er helemaal bovenin het complex een sportschool met zwembad aanwezig. Ondergronds is nog een wereld te ontdekken.

voor de biologische keukenprins. Aan de achterzijde van het Spuimarktcomplex vind je naast leuke adresjes voor de kleine honger, ook een leuke stoffen- en schoenenwinkel met een

DE PASSAGE

19e eeuwse overdekte winkelstraat

De Passage in Den Haag is een schitterend meer dan 120 jaar oude, (overdekte) winkel-passage en één van de mooiste 19e eeuwse pronkstukken die de stad nog rijk is. Hier aarden je direct een serene sfeer door de prachtige vloer en de lichtval van de glazen koepel.

De meest uitgebreide kookwinkel ligt naast de vulpijpen specialzaak. Je vindt er moderne schoenenvriendelijke en versierde horekazuurten. Het is een unieke plek om te shoppen. Het Centre van Nederland gevestigd. De Passage is onlangs uitgebreid met een nieuw gedeelte waarvan de entree zich bevindt aan de Grote Markt. Het is een speels licht glazen dak dat hoofdzakelijk maar in een eigentijdse versie. Dit nieuwe gedeelte heeft het elan van de moderne shopping mall. Je vindt hier o.a. de grootste Maag van Nederland, de Duitse multi-plek van Denim en nog de oververste verprijping het Sute Novotel met 118 suites.

CITY CENTER

Grote warenhuizen, ketens en flagshipstores

In City Center vindt je een mix van de bekende warenhuizen, ketens, flagshipstores van bekende merken en Haagse ondernemers. Het gebied bestaat uit de Vlamingsstraat, Spuistraat, Vesteestraat, Wagenstraat en een paar andere straatjes (die wel je soms zomaar voorbij loopt). De Raamstraat bijvoorbeeld. Opvallend is de streetart op de muren en halvelege nuut je er heerlijk eten. Helemaal verstoppt is het Achtermeijte met een leuke lunchroom en kapperszaak.

De Vlamingsstraat en Spuistraat worden van elke geschiedenis door de Weverijplaats en de Raamstraat (die wel je soms zomaar voorbij loopt). De Raamstraat wordt ook eens omhoog en ontdek de mooie gevelarchitectuur van Renaissance. Neorenaissance, Jugendstil tot Amsterdamse School. De gewels zijn geïnspireerd door de winkels van Parijs, Londen, Parijs, Brussel en Antwerpen.

HAAGSCHE BLUF

Winkelgebied met unieke ambiance

Vier poorten geven toegang tot het winkelgebied Haagse Bluf met haar gezellige plein, de paradijs, de bomen, de zitjes en niet te vergeten de heerlijke koffie, thee en taarten. Het binnenplein, met een kopie van een Venetiaanse toer, heeft een relaxte sfeer en is in het hart een gezellige terras. Eenmaal binnen is de hectiek van het centrum verdaaned.

Haagse Bluf herbergt kopieën van bestaande oude gevels in Den Haag en Delft, één ervan is de originele gevel van de gesloopte distilleerderij de Olievaar aan de Hoofdska. Een aantal oude gevels is vervangen door moderne van glas. In één van die glazen gevels is een uitklapbaar podium geplaatst, waar regelmatig live muziek te horen is. Op een terras tegen de gevel zit het restaurant Haagse Bluf met een groot dakterras.

NEW BABYLON
Shopping Center direct naast Den Haag CS

In New Babylon kun je wonen, werken, winkelen, eten, cocktails drinken, relaxen, sporten of genieten van het fantastische uitzicht. New Babylon ligt naast Den Haag Centraal Station en is perfect bereikbaar met het openbaar vervoer, auto of op de fiets.

CHINATOWN

Mix van Aziatische culturen

Wandel door de prachtige Chinese toegangs-
poort aan de Wagenstraat (naast de Bijenkorf)
en ontdek het Haagse Chinatown. Chinatown is
een mix van Chinese, Japanees en Indonesische
culturen. Je kunt hier de authentieke Aziatische
keuken proeven, de geuren van specerijen nui-
ken en knusse toke bezoeken. Je waant je hier
even helemaal in een andere wereld.

Ontdek je favoriete Aziatische restaurant,
shop bij de origineelste toko's, meubelwinkels
en supermarkten waar je gezinnen bij een
acupuncturist of je spieren losmaken bij een
van de vele massagesalons.

GROTE MARKT

Gezellig en druk horecaplein

De Grote Markt is een voormalig marktplein dat nu dienst doet als gezellig terras en wordt gedeeld door zes unieke horecagelegenheden met elk een eigen sfeer....

Lekker ontbijten of lunchen, een biertje drinken in een bruin café, het "spotten" van je vrienden, dineren met passievolle (biologische) wijnen en een borrel met collega's of vrienden, vrienden, de cocktailbar en een cultureel poppodium. Het is er allemaal op de Grote Markt. De keuzens op de Grote Markt maken zoveel mogelijk gebruik van lokale en biologische producten.

A photograph of a busy outdoor market street lined with green trees. Stalls with white awnings are set up along the right side, displaying various goods. People are walking along the path, and a woman in the foreground is looking at her phone.

Verschillende gespecialiseerde markten zorgen in het Haagse centrum voor een gevarieerd aanbod, sfeer en gezelligheid. Een leuke start voor een gezellig dagje binnenstad.

HAAGSE MARKT

De Haagse Markt met 540 standplaatsen één van de grootste multi-ethnische markten van Europa. De Haagse Markt is vooral bekend door het grote aanbod aan exotische producten maar de markt heeft een heel divers aanbod. Van verse groente, fruit, vis en vlees tot kruiden en dierlijke producten. Het aanbod is ook elektronica. De Haagse markt is opgedeeld in verschillende secties. Zo vindt je diverse food-gebieden, maar ook mode, wonen en natuur. Laat je verrassen op de bloemenmarkt en het kleding- en schoenengebied.

WANNET

WAAR

vaak degenen staat die bij de productie van het voedsel zijn betrokken. Als u wilt kunt u direct aan de maker uw vragen stellen. Behalve groente en fruit kunt ook biologisch vlees, kazen, melsoorten en paddenstoelen kopen.

Wanneer woensdag van 10.00 tot 18.00 uur
Waar de Hofplaats

ANTIEK- EN BOEKENMARKT

De antiek- en boekenmarkt aan het Lange Voorhout, midden in het hart van Den Haag, telt ongeveer 70 kraamers. U kunt hier volop genieten van zowel het heden als het verleden van Den Haag. In de schaduw van de prachtige lindeboom van het statuut, Lange Voorhout

BOERENMARKT

vaak degene staan die bij de productie van het voedsel! zijn betrokken. Als u wilt kunt u direct aan de maker uw vragen stellen. Behalve groente en fruit ook ook biologisch vlees, kazen, meloosloten en paddenstoelen kopen.

Wanneer worden er van 10.00 tot 18.00 uur

WAAR de Hoofplaats

ANTIEK- EN BOEKENMARKT

De antiek- en boekenmarkt aan het Lange Voorhout, midden in het hart van Den Haag, telt ongeveer 70 kraam. U kunt hier volop genieten van zowel het heden als het verleden van Den Haag. In de schaduw van de prachtige lindebomen van het statige Lange Voorhout vindt u antieke meubels, objecten, servies, sieraden, bijzonderheden, prenten en boeken.

Wanneer van medio mei tot met september, donderdag en zondag van 10.00 tot 18.00 uur,

WAAR het Lange Voorhout

ANTIËK- EN BOEKENMARKT

De antiek- en boekenmarkt aan het Lange Voorhout, midden in het hart van Den Haag, telt ongeveer 70 kramen. U kunt hier volop genieten van zowel het heden als het verleden van Den Haag. In de schaduw van de prachtige lindebomen van het statige Lange Voorhout vindt u antieke meubels, objecten, servies, sieraden, bijzonderheden, prenten en boeken.

Wanneer van medio mei tot en met september, donderdag en zondag van 10.00 tot 18.00 uur.

Waar het Lange Voorhout

BLOEMEN EN PLANTENMARKT

De bloemen en plantenmarkt vindt wekelijks plaats in de historische binnenstad. De gezellige kramen en bloemen en planten zorgen voor een gemeedelijke sfeer. Verschillende cafés en eettentjes rondom de Grote Kerk bieden bovendien de gelegenheid om op één van de gezellige terrassen te eten en drinken. Op de markt worden verse bloemen, boeketten, tuinplanten, balkonplanten, kamerplanten, kleine tuinmeubelen en accessoires zoals potten en manden verkocht.

.....

WANNIER	zaterdag van 9.00 tot 17.00 uur
WAAR	Kerkplein naast de Grote Kerk

BLOEMEN EN PLANTENMARKT

De bloemen en plantenmarkt vindt wekelijks plaats in de historische binnenstad. De gezellige kramen en bloemen en planten zorgen voor een gemeedelijke sfeer. Verschillende cafés en eettentjes rondom de Grote Kerk bieden bovendien de gelegenheid om op één van de gezellige terrassen te eten en drinken. Op de markt worden verse bloemen, boeketten, tuinplanten, balkonplanten, kamerplanten, kleine tuinmeubelen en accessoires zoals potten en manden verkocht.

.....

WANNIER	zaterdag van 9.00 tot 17.00 uur
WAAR	Kerkplein naast de Grote Kerk

MOVIES THAT MATTER FESTIVAL

MEET THE TRUE HEROES
THE HAGUE
18-26 MARCH
2016



EVENEMENTEN DERDEN

Evenementen dragen bij aan de economische en marketing doelstellingen van de binnenstad. Daarom kiest de Stichting Marketing Haagse Binnenstad ervoor die evenementen te ondersteunen, die van toegevoegde waarde zijn voor het bezoek aan de binnenstad.

Het betreft hier dus evenementen die niet door de SMHB worden georganiseerd.

Doel van de samenwerking:

- het evenement, de binnenstad van Den Haag aan te bieden als podium om zijn/haar evenement kenbaar te maken.
- extra beleving in de binnenstad creëren
- sfeergebieden in de binnenstad onder de aandacht brengen

De SMHB ondersteunt de evenementen door het aanbieden van communicatiekanalen en/of het verzorgen van extra promotie rondom het evenement.

Evenementen waarmee in 2016 contact werd gelegd: Embassy Festival, Oktoberfest, Big Texas BBQ, Movies that Matter, Haags Uitfestival, de Betovering, Red Bull Knock Out, Carnivale, Cool Event, Overstock Dagen, Bloemen en Plantenmarkt, Royal Christmas Fair, Intocht Sinterklaas, Wintermarkt Hofkwartier, Plein Culinaire, Urban Trail.

Bloemen & Plantenmarkt



BLOEMEN, PLANTEN,
TUINMEUBILAIR
& ACCESSOIRES

IEDERE ZATERDAG IN HET HOFKWARTIER
rondom de Grote Kerk Den Haag



FACEBOOK.COM/BLOEMENMARKTDENHAAG

Den Haag





EEN WEEK LANG PRINSJESDAG

Niet alleen op die derde dinsdag in september was de binnenstad van Den Haag in de ban van Prinsjesdag, een week van tevoren kon al genoten worden van allerlei evenementen rondom Prinsjesdag.

Tien metershoge zuilen waren op diverse locaties in de binnenstad geplaatst. Op de zuilen werd het Prinsjesfestival aangekondigd en het programma van de festiviteiten op de Prinsjesdag vermeld, deze keer ook in het Engels voor onze buitenlandse gasten. Daarnaast kon men er de metershoge schilderijen bewonderen van kunstenaar Wilma van der Meyden. Ooit maakte zij in 2011 een reeks van 80 schilderijen geïnspireerd op Prinsjesdag en de daarbij horende kleurrijke regimenten. Tien schilderijen waren uit deze serie geselecteerd en gedrukt op doek. Op elke zuil stond een andere afbeelding en zo ontstond er een kleurrijke Prinsjesdag in Beeld route die kris kras door de binnenstad voerde.

Op Prinsjesdag zelf deelden diverse promotieteams de Prinsjesdag Menukrant uit waarin opgenomen veertig aanbiedingen van ondernemers uit de binnenstad om te kunnen lunchen, borrelen, dineren, shoppen en cultuur te snuiven. Tevens werden gratis VIP shopkaarten uitgedeeld die 10% korting gaven bij de aangesloten winkels.

In de middag gaven de photobooths de mogelijkheid om Koninklijk op de foto te gaan als blijvende herinnering aan hun Prinsjesdag in de Haagse Binnenstad.

De activiteit kon in deze uitgebreide versie plaatsvinden door aanvullende financiële bijdragen van de ondernemersverenigingen Grote Marktstraat, Passage en Biz City Center en het Prinsjesfestival.

2016 PRINSJESDAG MENUKRANT



DEELNEMENDE WINKELS

- Lekker Brood - Herengracht 16
- Grand Café De Tijd - Korte Poten 1
- Happy Tosti - Korte Poten 5
- LEEF Tapas - Lange Houtstraat 25
- Millers - Plein 8/10
- Galerie Boeddha - Korte Poten 22
- Juweelco - Korte Poten 30
- Paagman - Lange Poten 41
- Haags Historisch Museum - Korte Vijverberg 7
- De Bijenkorf - Grote Marktstraat
- Marks and Spencer - Grote Marktstraat 32
- McDonald's - Grote Marktstraat 60
- Xenos - Grote marktstraat 42
- Hop & Stork - Passage 82
- Dungelmann - Passage 65
- Van Os tassen en koffers - Passage 74
- Bakker Bart - Vlamingstraat 12
- 't Achterommetje - Achterom 71
- Freshii - Spuistraat 69A
- McDonald's - Vlamingstraat 26
- Burger King - Spuistraat 72
- Jack & Jones - Spuistraat 71
- Clarks - Spuistraat 52I54
- Søstrene Grene - Spuistraat 48
- Xenos - Spuistraat 31A
- Amac Den Haag XXL - Wagenstraat 10
- Kaldi koffie & thee - Haagsche bluf 70
- Coffee Company - Noordeinde 54
- Eatalia delicatessen - Noordeinde 117
- Dille & Kamille - Plaats 16
- McDonald's - Buitenhof 22
- Hunkemöller - Hoogstraat 3
- De Galerie Den Haag - Noordeinde 69-71
- Michael Barnaart van Bergen - Papestraat 1b
- Wijnwinkel De Filosoof - Papestraat 5
- WWen - Prinsestraat 70



alle aanbiedingen gelden uitsluitend op woensdag, dinsdag 20 september 2016

WELKOM IN DE HAAGSE BINNENSTAD

Al vier eeuwen is Den Haag de woon- en werkplaats van de Oranjes. Die vorstelijke historie is overal in de Haagse Binnenstad tastbaar aanwezig. Ontbreekt hoogtepunt ieder jaar is Prinsjesdag. Ontbreekt hoogtepunt ieder jaar is Prinsjesdag. Ontbreekt hoogtepunt ieder jaar is Prinsjesdag. Ontbreekt hoogtepunt ieder jaar is Prinsjesdag.

DE HAAGSCHE ENTREE

De Haagse Entree is de sfeervolle toegang tot het historische en politieke centrum van Den Haag. De Herengracht, Korte Poten en Korte Houtstraat vormen het winkelgebied de Haagse Entree. Vanaf Centraal Station is de Haagse Entree een mooie wandel- en winkelroute naar het historische centrum van Den Haag met het plein, het Binnenhof, Het Mauritshuis en het Haags Historisch Museum.

ETEN&DRINKEN

Lekker Brood
Herengracht 16 | lekkerbrood.nl
Speciaal voor Prinsjesdag bakken wij Lekker biologische oranje muffins met wortelsap en appeltjes van oranje. Normaal € 2,25 per stuk en voor Prinsjesdag 4 stuks voor maar € 7,50

Grand Café De Tijd
Korte Poten 1 | grandcafedetijd.nl
Troondeal koffie: koffie en kersentaartje met gele room voor € 5,50
Troondeal Lunch: een clubsandwich naar keuze met sausje van de dag voor € 12,50

Happy Tosti
Korte Poten 5 | happytosti.nl
Kom langs bij Happy Tosti voor een heerlijke kop koffie en krijg er een gratis stuk bio wortelcake bij van Lekker Brood!

LEEF Tapas
Lange Houtstraat 25 | leeftapas.nl
Kom vandaag een gratis glas prosecco proeven op Prinsjesdag!

Millers
Plein 8-10 | millersdenhaag.nl
Sandwich gemarineerde zalm inclusief een glas verse jus of sap van de week voor € 12,50

SHOPPEN

Habella Jewels
Korte Poten 18 | habella.com
Je krijgt vandaag 10% korting op vertoon van deze menukrant of als je meedeelt aan de 'Like & Share HABELLA' actie via Facebook of Instagram.

Galerie Boeddha
Korte Poten 22 | galerieboeddha.com
Op alle beelden 70% en op sieraden 50% korting.

Juweelco
Korte Poten 30 | www.juweelco.nl
Biedt Nederlands grootste collectie horloges en sieraden voor ieders smaak. Duizenden artikelen, vele bekende merken tot 80% korting.

Paagman
Lange Poten 41 | paagman.nl
Vandaag koop je een gele Doppler drinkfles voor slechts € 12,50

CULTUUR

Haags Historisch Museum
Korte Vijverberg 7 | haagshistorischmuseum.nl
Haal de gratis Oranje Quick Tour op bij de kassa van het Haags Historisch Museum en kom alle te weten over de band tussen Den Haag en de Oranjes.

DE LEUKSTE PRINSJESDAG MENUKRANT



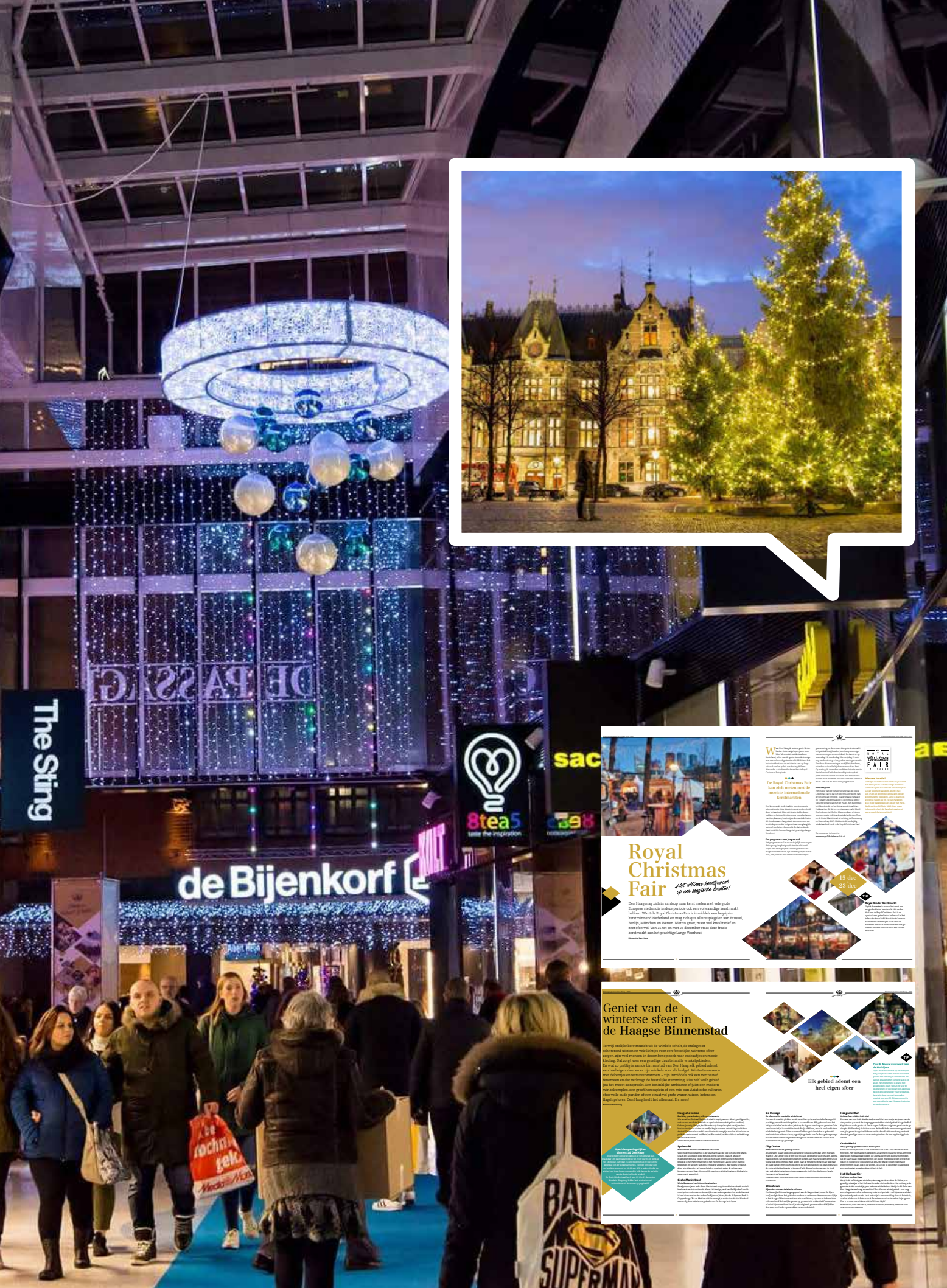
KONINGS DAG IS OPEN DAG

Voor het eerst sinds jaren was een groot deel van de ondernemers in de Haagse Binnenstad geopend tijdens Koningsdag.

Op de Grote Marktstraat, in de Passage en in de Vlamingstraat, Wagenstraat, Venestraat en Spuistraat waren duizenden bezoekers te vinden, die deze dag in de stad kwamen vieren. Op verzoek van deze gebieden werd een Koningsdagprogramma inclusief marketing en pr campagne uitgevoerd.

De marketing en PR campagne zorgden voor volle straten. Het programma met Freestylers, hip hop dansers, foodtrucks, steltenlopers, photobooth, bandjes en promoteams zorgden voor een sfeervolle dag met een koninklijk tintje.





WINTER ACTIVITEITEN

De winterperiode is in alle opzichten een belangrijke periode voor Den Haag. Het is de periode waarin de consument meer geld besteden wil aan winkelen, cultuur, uitgaan en evenementen.

HHet is ook de periode waarin de consument openstaat voor stedentrips om daar zijn kerstinkopen te doen. De SMHB heeft daarom de afgelopen jaren samen met de ondernemers in de binnenstad winterprogrammering voor het laatste weekend voor de kerst georganiseerd variërend van straattheater, inpakservice, zangkoren, promotie teams etc. in de openbare ruimte.

Den Haag heeft ontegenzeggelijk veel potentie als dé winter (winkel) stad van Nederland. De historische setting van de binnenstad, de Royal Christmas Fair, de bijzonder sfeervolle etalages, de grote kerstbomen, de sfeervolle verlichting, de kerstram, de wintermarkt, het winterbierfestival, de nabijheid van het strand, Carnivale, het Eindejaars Vuurwerk op de Hofvijver etc, al deze elementen laden de propositie en ambitie van Den Haag de winterstad van Nederland.

In 2016 heeft de Gemeente Den Haag het voortouw genomen om samen met Den Haag Marketing en de gebiedsstichtingen Stichting Marketing Scheveningen, Stichting Beach Resort Kijkduin en Stichting Marketing Haagse Binnenstad, de winterperiode een extra boost te geven onder het motto “Have a Royal Winter”.

Met extra publieke middelen werden de volgende activiteiten gerealiseerd:

- Royal Christmas Fair meerjarig aanbesteed
- Productie winterkrant met overzicht totale winterprogrammering (oplage xxxxx)
- Radiospots (nationaal/BRN, lokaal West, regionaal Rijnmond)
- Advertentie spread NRC
- Hop on Hop off koetservice tijdens RCF
- Grote Kerstbomen in Den Haag en Scheveningen
- Informatiezuilen met winterprogrammering

De SMHB heeft m.b.t. bovenstaande activiteiten gezorgd voor m.n. de inhoudelijke input en organisatie i.s.m. de uitvoerders en in afstemming met de Gemeente Den Haag. Daarnaast verzorgde de SMHB in opdracht van haar partners de winteractiviteiten in de binnenstad.

Naast de reguliere activiteiten, t.w. de organisatie van het winterevenement TINK amazing shop windows The Hague, verzorgde zij ook de communicatie/advertising rondom het winterwinkelweekend 17 en 18 december. Tijdens dit weekend is de binnenstad gevuld met 10 promotieteams die het winkelende publiek trakteerden, muziek, koren, photo booths etc.

De extra publieke investeringen werken als een vliegwiel waardoor ondernemers additioneel gingen investeren in het winterprogramma. Concept en uitvoering van deze extra activiteiten legden de ondernemers neer bij de SMHB. Het additionele programma bestond uit:

- 5 middagen en avonden food trucks en mobiele DJ's in de Grote Marktstraat
- 3 avonden promotie teams en straattheater en muziek in Wagenstraat, Vlamingsstraat, Spuistraat, Venestraat (Biz City Center)
- Schoenpoetsservice in de Passage
- Bestickering trap Spuimarktcomplex
- Winteraankleding en activiteiten in Biz Buurtschap 2005

Daarnaast voerden de winkelgebieden naast aankleding in de vorm van sfeerverlichting ook in eigen regie winteractiviteiten uit:

- Inpakservice en kerstkoren en optredens Koninklijke Schouwburg in de Passage
- Mobiele DJ's in gebied Hoogstraat Noordeinde
- Wintermarkt rondom de Grote Kerk en Hofkwartier

Ook in 2017 zal de SMHB zich weer inzetten om de ambitie “Den Haag Winterstad van Nederland” dichterbij te brengen onder het motto “Have a Royal Winter” en kijkt met enthousiasme uit naar de samenwerking met alle stakeholders.



waar zit je??

De Stichting Marketing Haagse Binnenstad is een zelfstandige marketingorganisatie, die in samenwerking met de Gemeente Den Haag/DSO afdeling Economie, Bureau Binnenstad, en Den Haag Marketing een integraal meerjarig proactief marketingbeleid bewerkstelligt voor de Haagse binnenstad.

De Stichting Marketing Haagse Binnenstad is opgericht uit een aantal belanghebbende zelfstandige private partijen, die door samenwerking en participatie de Haagse binnenstad eenduidig willen positioneren.

De aangesloten partijen zijn:

ASR / De Passage

Biz Winkelgebied City Center

Biz Haagsche Entree

Biz Winkelgebied Hofkwartier

Biz Winkelgebied Paleis Noordeinde

Geste / Haagsche Bluf

HTM

Hommerson Arcades BV

Koorenhuis

New Babylon shopping mall

Ondernemersvereniging Grote Marktstraat

O-Park garages

Rabobank Den Haag e.o.

Stichting Evenementen Grote Markt

WPM / Spuimarkt

Afstemming met belanghebbende partijen in de binnenstad, t.w. Bureau Binnenstad, Gemeente Den Haag/DSO afdeling Economie, de Binnenstad Ondernemers Federatie (BOF), House of Hospitality en Den Haag Marketing, vindt plaats door deelname aan de bestuursvergaderingen van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad.

Stichting Marketing Haagse Binnenstad

Haagsche Bluf 34, 2511 CN Den Haag

Telefoon 070 406 91 81

smhb@binnenstaddenhaag.com

www.binnenstaddenhaag.com

www.facebook.com/DenHaagBinnenstad

binnenstad
den haag

binnenstaddenhaag.com

hét mooiste
van Den Haag

Den Haag